

**FORMATO EUROPEO PER IL
CURRICULUM VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

CANIGLIA ELENA nata a CATANIA il 06/05/1974 C.F. CNGLNE74E46C351B residente in VIA ANTONELLO DA MESSINA, 15 SAN GREGORIO DI CATANIA (CT) – email: elenacaniglia@gmail.com – cell. 328 3883461

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|------------------------------|--|
| Dal 06/09/2021 ad oggi | Insegnante scuola secondaria di primo grado
IC Cesare Battisti Catania |
| Dal 02/10/2020 al 30/06/2021 | Insegnante scuola secondaria di primo grado
IC Livio Tempesta - Catania |
| Dal 10/02/2020 al 29/05/2020 | Attività seminariali
Università degli Studi di Catania
Centro orientamento e Formazione (COF) |
| Dal 01/04/2010 Al 30/06/2019 | Assistente Parlamentare (Parlamento Europeo)
Responsabile relazioni istituzionali locali, regionali, nazionali.
Responsabile relazioni con Università, enti di ricerca e imprese. |
| Dal 27/06/2008 al 30/06/2009 | Attività di coordinamento progetto “Analisi tecnico-economica del vivaismo regionale con particolare riferimento alla diffusione del virus della tristezza degli agrumi (CTV- Citrus tristezza virus)” - Vivaio Federico Paulsen Assessorato Agricoltura e Foreste (Palermo)

Responsabile del coordinamento delle attività previste tra il Vivaio Federico Paulsen, l’Università degli Studi di Catania e aziende interessate. |
| Dal 01/06/2008 al 31/05/2009 | Assegnista di ricerca “Valutazioni della riforma della PAC in Sicilia” Dipartimento di Scienze Economico Agrarie ed estimative (DISEAE)Facoltà di Agraria – Università degli Studi di Catania |

Dal 30/09/2007 al 31/12/2007

**Componente del gruppo di supporto tecnico - Ufficio di Gabinetto
- Assessorato Agricoltura e Foreste.**

Attività di supporto e collaborazione alle aziende nella descrizione, sintesi e risoluzione delle problematiche da sottoporre all'Assessore in carica.

Dal 02/05/01 al 15/10/07

Attività di ricerca presso l'Università degli Studi di Catania
inerente vari progetti tra i quali :

- Diffusione dei risultati dei Progetti Innovativi dell'azione 7.1 del PRAI "Innovazione Sicilia";
- Attività di supporto all'attività di product manager all'interno della funzione di product management e collaborazione alla pianificazione di un piano di marketing - PROGETTO "Costituzione ed avvio dei CEntri Regionali per le Tecnologie Agroalimentari" (CE.R.T.A.);
- Acquisizione dati attraverso interviste dirette (face to face) ad un campione pari a 1000 unità di consumatori siciliani nell'ambito del progetto "Analisi tecnico-economiche e commerciali della filiera olivicolo-olearia in Sicilia";
- Valutazione degli aspetti economici connessi all'analisi e percezione della qualità nel consumo di olio extra-vergine di oliva nell'ambito del progetto "Analisi tecnico-economiche e commerciali della filiera olivicolo-olearia in Sicilia";
- Analisi territoriali dei caratteri delle aziende agricole nel comprensorio del Consorzio di Bonifica nell'ambito della ricerca dal titolo: "Analisi degli effetti della riforma della PAC sull'agricoltura siciliana";
- Elaborazione dei dati tecnico ed economici relativi ad imprese frutticole del territorio etneo nell'ambito del progetto "Frutticoltura di qualità nelle aree interne e montane" Ricerca "Miglioramento e valorizzazione delle produzioni frutticole del territorio etneo";
- Elaborazione dati territoriali circa la diffusione della coltura del pero sull'area etnea e posizionamento delle aree coltivate su cartografia IGM nell'ambito del progetto "Miglioramento e valorizzazione delle produzioni frutticole del territorio etneo";
- Elaborazione dati sulla evoluzione del comparto olivicolo oleario italiano e siciliano con riferimento sia alle produzioni convenzionali che a quelle biologiche nell'ambito del "Progetto per il miglioramento della qualità della produzione dell'olio di oliva";
- Elaborazione dati nell'ambito del progetto di ricerca Giovani Ricercatori "La valutazione economica delle risorse naturali. Il caso della riserva naturale dell'Isola Lachea e faraglioni dei Ciclopi";
- Elaborazione dati nell'ambito del progetto di ricerca "Analisi economiche comparative tra sistemi di coltivazione tradizionale

e fuori suolo nell'orticoltura protetta e studio sul mercato dei relativi prodotti" (P.O.P. Sicilia 1994-99).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 2000 al 2010

Collaborazione all'attività didattica seminariale svolta da docenti del DISEAE in qualità di assistente ai corsi per gli insegnamenti di:

- Gestione delle imprese agroalimentari
- Marketing dei prodotti agroalimentari

Anno 2010 - 2011

Docente di "Produzione Agroalimentare Tipica come strumento di Politica Turistica" - Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina.

Anno 2009-2010

Docente di "Marketing delle produzioni agroalimentari locali" - Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina.

Il 20/09/2005

"Cultore della materia" nell'ambito degli insegnamenti afferenti al SSD AGR-01 con verbale del Consiglio di Facoltà del 20/09/2005

Dal 2001-2004

Dottorato di Ricerca in Economia Agroalimentare - Dipartimento di Scienze Economico Agrarie ed estimative (DISEAE) Facoltà di Agraria
- Studio sui caratteri della produzione e del mercato del vino Etna DOC - Università degli Studi di Catania

A.A. 1999-2000

Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari (ordinamento quinquennale) presso la Facoltà di Agraria di Catania, Tesi sperimentale dal titolo "Analisi del mercato ed orientamenti del consumo dei prodotti ortofrutticoli biologici in Sicilia" - Università degli Studi di Catania

Dal 01-06 2008 al 12/06/2008

MASTER Centre Européen d'Etude et de Recherche t Nouvelles Technologies (CEERNT) XXIII Master Europeo in Finanziamenti Comunitari - Bruxelles

Dal 11/12/2006 al 13/12/2006

Applicazione dei metodi di analisi sensoriale dei prodotti alimentari - Facoltà di Agraria - Università degli Studi di Catania

Dal 17/07/2006 al 19/07/2006

Introduzione ai modelli multi-level per l'analisi statistica dei dati - Facoltà di Scienze Politiche - Università degli Studi di Catania

16/02/2004 al 12/05/2004

SPSS Bologna Percorso formativo di Marketing "Analisi dei dati per le applicazioni di marketing" - Corso di Marketing III , II, e I.

CAPACITÀ E COMPETENZE LINGUISTICHE

Conoscenza della lingua inglese parlato e scritto

Conoscenza scolastica della lingua francese

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Spiccate capacità comunicative e relazionali. Ottima attitudine al lavoro di gruppo e all'adattamento a contesti lavorativi in evoluzione acquisite e sviluppate in ambito universitario e politico-istituzionale.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Sviluppate capacità di pianificazione, organizzazione e coordinamento di gruppi di lavoro. Attenta alla motivazione del team e determinata al raggiungimenti degli obiettivi assegnati.

Ottima capacità di negoziazione e problem solving.

Ottima capacità di organizzazione

Dinamica, scrupolosa e puntuale nello svolgimento delle attività lavorative.

CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza dei sistemi operativi, utilizzo del pacchetto Microsoft Office (Word, Access, PowerPoint, Excel) e SPSS. Ottimo utilizzo PEC (Posta Elettronica Certificata), Internet, Safari.

Ottima conoscenza dei sistemi operativi, utilizzo del pacchetto Microsoft Office (Word, Access, PowerPoint, Excel) e SPSS. Ottimo utilizzo PEC (Posta Elettronica Certificata), Internet, Safari.

PATENTE O PATENTI

Patente B - Automunita

PUBBLICAZIONI

- Analisi del mercato del vino Etna DOC, Tesi di Dottorato di Ricerca in Economia Agroalimentare, DISEAE, Facoltà di Agraria di Catania;
- An Analysis of Consumers' perception of the Quality of Etna Wine, 3rd International Wine. NEW MEDIT vol. VII N.3, pp 32-41 ISSN: 1594-5685, 2008 (in collaborazione con M. D'Amico e I. Peri);
- A conjoint analysis approach to the consumption of organic extra virgin olive oil, Second international seminar on "Biotechnology and quality of olive tree products around the mediterranean basin", Mazara del Vallo 5-10 Novembre 2006 (in collaborazione con M. D'Amico e G. Di Vita);
- The industry of extravirgin olive oil in Sicily, Second international seminar on "Biotechnology and quality of olive tree products around the mediterranean basin", Mazara del Vallo 5-10 Novembre 2006 (in collaborazione con M. D'Amico, G. Di Vita e G. Pappalardo);
- Consumer behaviour about fresh fish: the case of sliced red tuna, 3rd Shelf Life International Meeting, Ischia 25-27 giugno 2008 (in collaborazione con C. Zarbà);
- Il tonno rosso: aspetti bio-etologici, prelievo delle risorse, sostenibilità e politiche d'intervento, in "L'allevamento del tonno rosso in Italia. Aspetti tecnici e valutazioni economiche" (a cura di Mario D'Amico e Giovanni La Via). ISBN 978-88-7796-461, Bonanno editore, Acireale (CT), 2007 (in collaborazione con Claudio Bellia, Mario D'Amico, Giuseppe Di Vita e Gioacchino Pappalardo);
- Analisi sul consumo di tonno in Italia, in, "L'allevamento del tonno rosso in Italia. Aspetti tecnici e valutazioni economiche" (a cura di Mario D'Amico e Giovanni La Via). ISBN 978-88-7796-461, Bonanno editore, Acireale (CT), 2007 (in collaborazione con Anna Maria Di Trapani e Gioacchino Pappalardo);
- Analisi del consumo di olio extravergine d'oliva DOP in Sicilia, Tecnica Agricola ISSN 0371-5124, n.1, 2008 (in collaborazione con Salvatore Bracco, Filippo Sgroi e Gioacchino Pappalardo);
- Analisi del consumo e percezione della qualità dell'olio extravergine d'oliva biologico in Italia, IV Workshop GRAB-IT - Agricoltura Biologica: sistemi produttivi e modelli di commercializzazione e di consumo (a cura di Salvatore Bracco, Mario D'Amico, Giuseppe Di Vita e Gioacchino Pappalardo);
- Analisi del comportamento del consumatore di acqua minerale in Sicilia, Rivista di Economia Agroalimentare, Secondo fascicolo, 2012 (in collaborazione con Vera Teresa Foti, Giuseppe Timpanaro);
- Quality Perception of PDO extra-virgin Olive Oil: Which attributes most influence Italian consumers? – Agricultural Economics Review, Vol. 14 n. 2 pag 46-58, 2013 (in collaborazione con Di Vita G., D'Amico M., La Via G.);
- La giovane donna siciliana: "risorsa umana" competitiva per lo sviluppo rurale, Convegno Nazionale "Donne della terra: i loro numeri per e nell'agricoltura", Roma 13/01/2006 (in collaborazione con C. Zarbà).

Catania, 18/12/2021

Dott.ssa Elena Caniglia

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003".

Il presente curriculum vitae è reso quale dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28.12.2000 n. 445, comprensivo dei titoli e di ogni altra informazione utile ai fini della valutazione comparativa.